

УДК 316.75

ТРУДОВЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Иванкова Эвелина,

студент гр. М-16-1,

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

экономический университет»,

г. Екатеринбург, Россия

evelinaivankova@gmail.com

Поторочина Александра,

студент гр. М-16-1,

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

экономический университет»,

г. Екатеринбург, Россия

sascha_po@list.ru

LABOR VALUES OF MODERN YOUTH

Ivankova E.,

student M-16-1,

The Ural State University of Economic,

Ekaterinburg, Russia

evelinaivankova@gmail.com

Potorochina A.,

student M-16-1,

The Ural State University of Economic,

Ekaterinburg, Russia

sascha_po@list.ru

АННОТАЦИЯ

В статье осуществлен анализ профессиональной ориентации представителей современной молодежи, обучающихся по разным направлениям. Выявлены основные ценности молодых людей, знания студентов о будущей профессии и желание работать по выбранной специальности. Исследование осуществлено с помощью социологического опроса среди молодежи.

ABSTRACT

The article analyzes the professional orientation of representatives the modern youth, studying in different directions. The basic values of young people, students' knowledge about the future profession and desire to work in the chosen specialty. Research carried out by means of a sociological survey among young people.

Ключевые слова: ценности, молодежь, специальность, трудовые установки, трудовое поведение, профессия.

Keywords: values, youth, profession, work attitudes, work behavior, profession.

Профессиональное самоопределение, выбор профессии — сложный и многоаспектный процесс, результатом которого является совмещение — более или менее конфликтное — факторов объективного и субъективного характера [1, с.219]. Выбирая профессию, молодежь не всегда предполагает в дальнейшем связывать свою профессиональную деятельность с полученным дипломом.

Цель данного исследования: определить трудовые ценности молодого поколения и выявить желание молодежи работать по выбранной ими специальности.

Для начала нам бы хотелось определить понятия «молодежь» и «ценности». Молодежь — социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик и обусловленных этим, а также характером культуры и свойственных данному обществу

закономерностей социализации, социально-психологических свойств. Современные возрастные границы молодежи от 14-16 до 28-30 лет [3]. Ценностью является положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, социальной группы, общества в целом, определяемая не их свойствами самими по себе, а их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов, потребностей, социальных отношений; критерий и способы оценки этой значимости, выраженные в нравственных принципах и нормах, идеалах, установках, целях [2]. Ценности различают духовные, материальные, общественно-политические; они могут быть отрицательными и положительными. Те или иные ценности, занимая ведущую позицию в самосознании личности, оказывают существенное влияние на социализацию человека, его деятельность, поведение и поступки, его отношение к окружающему миру. В данной статье нами были рассмотрены одни из важнейших общественно-политических ценностей – трудовые.

Трудовые ценности являются значимыми компонентами социального поведения человека. Они закладываются в детстве и формируются благодаря воспитанию в семье и воздействию общества. Для выявления актуальных трудовых ценностей у молодежи мы провели социологическое исследование среди студентов и молодых профессионалов в возрасте от 18 до 24 лет. Количество респондентов – 50 человек.

Прежде всего, мы выяснили направления подготовки, на которых они обучаются или обучались. Результаты представлены ниже в таблице (Таблица 1).

Таблица 1

Распределение респондентов по направлениям подготовки (%)

Направление подготовки	
Юриспруденция	4
Социология	2
Экономика	4
Менеджмент	18
Международные отношения	4

Филология	2
Туризм	4
Бизнес - информатика	2
Управление персоналом	2
Сестринское дело	2
Артист музыкального театра	2
Мастер общестроительных работ	2
Инженер транспортных систем	2
Актер драматического театра и кино	2
Дизайнер интерьера	2
Инженер пожарной безопасности	2
Химический факультет	2
Учитель начальных классов	2
Реставратор-иконописец	2
Ветеринария	4
Декоративно - прикладное искусство	2
Химическая технология тугоплавких неметаллических и силикатных материалов	2
Вычислительные комплексы, компьютеры и сети	2
Электрификация и автоматизация горного производства	2
Журналистика	2
Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности	2
Прикладная информатика в экономике	2
История	2
Лингвистика	2
Маркетинг	6
Финансы и кредит	2
Правоохранительная деятельность	2
Графический дизайн	2
Технология продукции и организации общественного питания	2
Администрирование информационных систем	2
Всего:	100

Мы можем сделать вывод, что имеется существенная дифференциация среди выбранных респондентами направлений подготовки, например: «Менеджмент» (18%), «Маркетинг» (6%), «Юриспруденция» (4%) и т. д.

Далее мы стремились выявить причины, повлиявшие на выбор студентами данных направлений. Результаты представлены в Таблице 2.

Таблица 2

Причины выбора специальности(%)

Причины	Ответы респондентов, чел.	Ответы респондентов, %
По совету родственников/друзей/знакомых	16	15,69

За компанию	3	2,94
Мне это нравится	30	29,41
Хорошо оплачиваемая специальность	15	14,71
Случайно	3	2,94
Легко учиться	2	1,96
Востребована на рынке труда	19	18,63
Прошел на бюджет по этому профилю	12	11,76
По семейной традиции	1	0,98
Затрудняюсь ответить	1	0,98
Всего:	102	100

Итак, 50 респондентами было дано 102 ответа (допускалось несколько вариантов ответов). Основная причина выбора определенной специальности – собственные желания и увлечения (29,41%). Немаловажным является востребованность на рынке труда, рекомендации окружения и высокая заработная плата. Таким образом, большинство респондентов выбирают будущую профессию, основываясь на собственных предпочтениях.

Также важным аспектом нашего исследования было выявление роли трудовых ценностей современной молодежи в структуре основных ценностных ориентаций (Таблица 3).

Таблица 3

Основные ценностные ориентации молодежи

Ценности	Ответы респондентов, чел.	Ответы респондентов, %
Семья	37	24,18
Материальное благополучие	14	9,15
Интересная работа	17	11,11
Слава	0	0
Самореализация	20	13,07
Престижная работа	3	1,96
Любовь	8	5,23
Карьера	5	3,27
Друзья	11	7,19
Здоровье	11	7,19
Благополучие и здоровье родных и близких	25	16,34
Развлечения	2	1,30

Всего:	153	100
--------	-----	-----

По степени важности для респондентов ценностные предпочтения распределяются следующим образом: важнейшими являются семья, благополучие и здоровье родных и близких (24 % и 16 % соответственно). Следующими по степени значимости стали интерес и самореализация в работе (11 % и 13 %). Далее следуют материальное благополучие, друзья и собственное здоровье (9%, 7% и 7%). Наименее важными в результате проведенного исследования представляются карьера и престиж в работе (3 % и 2 %).

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что для опрошенных респондентов ключевыми ценностями являются семья, самореализация и интересная работа.

Одной из задач нашего исследования было выявление каких-либо знаний у респондентов об их будущей профессии. Респондентам было предложено ответить на следующие вопросы: знаю о требованиях, предъявляемых работой по выбранной специальности; о своих способностях, необходимых для работы по данной специальности; знаю, в чем состоит работа по выбранной специальности; о возможностях служебного продвижения по данной специальности; о размере заработной платы за данную работу. Результаты опроса представлены на рисунке 1.

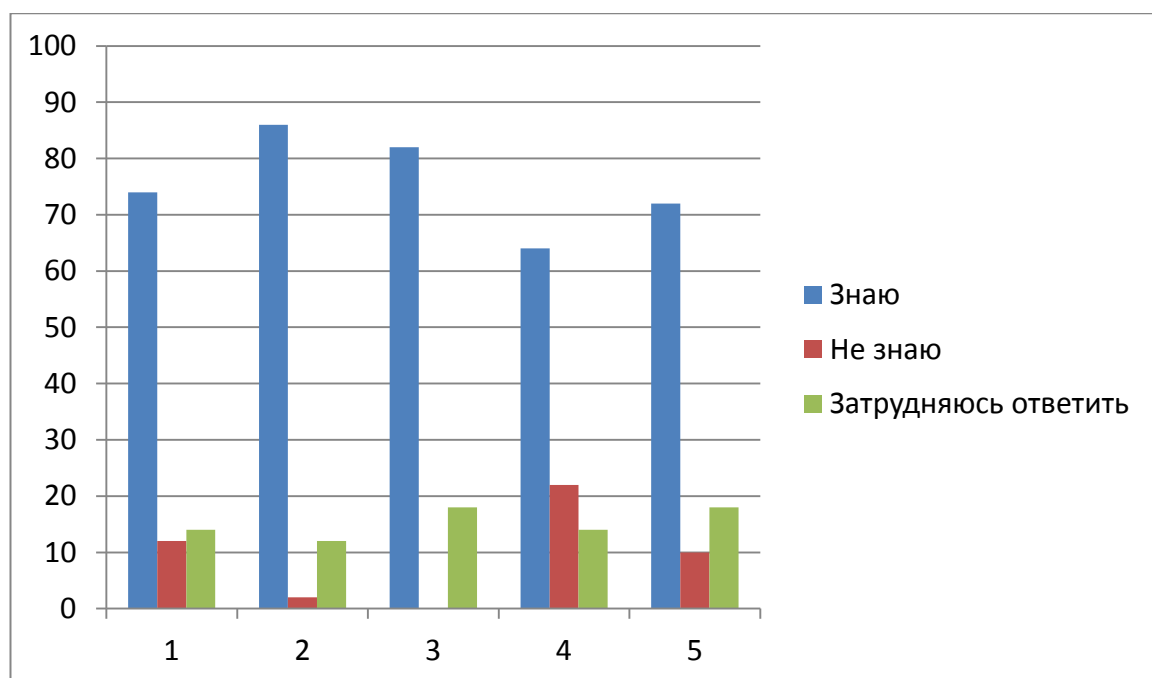


Рис. 1 Осведомленность о будущей профессии (%)

Итак, большинство респондентов имеют представление о требованиях, предъявляемых работой, о способностях, необходимых для выполнения данной работы, о возможностях служебного продвижения, о размере заработной платы, о структуре работы. Об этом свидетельствует показатель синего цвета на гистограмме, во всех случаях превышающий 60%.

Таким образом, можно отметить, что респонденты компетентны в выборе специальности и осведомлены о составляющих будущей профессии.

В нашем исследовании мы стремились выявить наличие желания респондентов работать по выбранной специальности (Рис. 2).

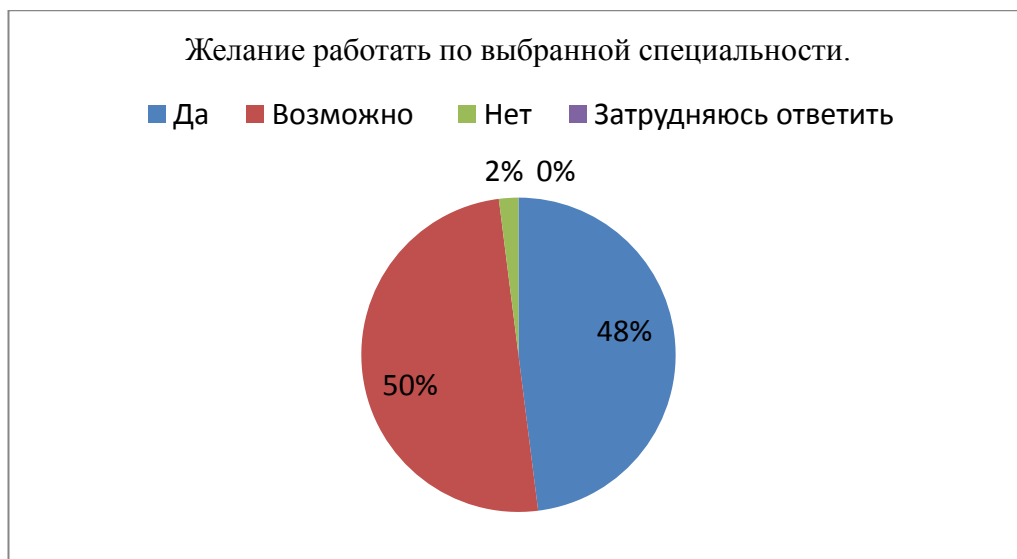


Рис. 2 Желание работать по выбранной специальности.

Основываясь на полученных результатах, можно сделать вывод, что 50 % респондентов допускают возможность работы по выбранной ими специальности; 48% респондентов выбрали ответ «Да». Лишь 2% участников опроса не имеют желания работать по специальности.

Подводя итог нашему социологическому исследованию, можно сказать, что выбор профессии и дальнейшее получение профессиональных навыков в большинстве случаев зависит от собственных предпочтений респондентов. Мы выявили, что трудовые ценностные ориентации занимают важное, но не главное место в распределении ценностей. Основная роль отводится семье. В результате следующего этапа исследования мы выявили информированность молодежи об их будущей профессии (более 60 % опрошенных). Согласно нашему опросу, 48% респондентов хотели бы работать по специальности, на которой они обучаются. Другая половина не смогла дать ответ с вероятностью 100 %. Они предпочли выбрать вариант ответа «возможно», что равносильно отсутствию явного желания связывать свою дальнейшую жизнь с выбранной ими профессией.

Список литературы

1. Вознесенская Е.Д., Константиновский Д.Л., Чередниченко Г.А. МОЛОДЕЖЬ РОССИИ НА РУБЕЖЕ XX–XXI ВЕКОВ: образование, труд, социальное самочувствие. М., 2014.
2. Большой энциклопедический словарь //Электронный ресурс: <http://tolkslovar.ru/ts416.html> (Дата обращения: 1 февраля 2017).
3. Национальная социологическая энциклопедия // Электронный ресурс: <http://voluntary.ru/termin/molodezh.html> (Дата обращения: 1 февраля 2017).